**附件2：**

## 招标评分表（满分100分）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 评分项目 | 分值 | 评标要点及说明 | （单位名称） |
| 商务分（30） | 30 | 基准价=满足招标文件要求且价格最低的最终报价;最终报价等于基准价的得分为满分30分。报价得分=(基准价/最终报价)×价格权重（30%）×100。报价得分以四舍五入保留小数点后两位。 |   |
| 技术分（70） | 单位综合实力 | 10 | 单位注册资金最高者得10分，次高者得7分，其余均得5分。（需提供有效的资质证书复印件加盖公章） |   |
| 案例得分 | 10 | 投标人承担过档案或类似全媒体宣传活动案例的评审，满分10分。 |   |
| 方案得分 | 50 | 1.宣传方案合理性的评审，满分10分；2.宣传作品数量的评审，满分10分；3.宣传作品原创性的评审，满分10分；4.专业人员配备的评审，满分10分；5.预期社会效益的评审，满分10分。 |   |
| 合计 |  | 100 |  |  |